

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «ЗМК
города»

экология

И.В.Драб

01.08.2025

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЗМКлюч - к удаче»

Рекламное мероприятие «ЗМКлюч - к удаче» (далее – Рекламное мероприятие) проводится в целях привлечения внимания и повышения интереса к деятельности ООО «ЗМК экология города», связанной с заготовкой (закупкой) у физических лиц лома черных и цветных металлов (далее - металлолом) и продвижению ООО «ЗМК экология города» на рынке в соответствии с условиями настоящего Положения о проведении Рекламного мероприятия (далее – Положение), согласно требованиям законодательства Республики Беларусь, без взимания платы с участников Рекламного мероприятия.

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

1.1. Организатором Рекламного мероприятия является ООО «ЗМК экология города», зарегистрировано 08.06.2011г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191489100 (далее - Организатор).

1.2. Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220109, г. Минск, ул. Павловского, 76, каб. 4.

1.3. Электронный адрес Организатора: info@zmkecocity.by.

Интернет-сайт Организатора: <https://zmkecocity.by>.

Социальные сети Организатора (Instagram): @zmk_ecocity.

1.4. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламного мероприятия: 295, +375-29-3-295-000.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Участник Рекламного мероприятия - физическое лицо, достигшее 18 лет, гражданин Республики Беларусь, а также иностранный гражданин и лицо без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, и выполнившие все условия участия в Рекламном мероприятии.

2.2. Розыгрыш - установленная настоящим Положением процедура, обеспечивающая признание участника (участников) Рекламного мероприятия победителем (победителями) из числа участников Рекламного мероприятия в результате случайного выбора.

2.3. Призовой фонд Рекламного мероприятия - определенные Организатором сумма денежных средств и (или) иное имущество, предназначенные для выдачи (предоставления) Победителю(ям) Розыгрыша/Альтернативному(ым) победителю(ям) Розыгрыша, указанные в п.8.1. настоящего Положения.

2.4. Победитель Розыгрыша - участник, признанный выигравшим в Розыгрыше, проводимом при проведении Рекламного мероприятия в соответствии с условиями его проведения.

2.5. Альтернативный победитель Розыгрыша - участник, признанный выигравшим в Розыгрыше, проводимом при проведении Рекламного мероприятия в случаях и порядке, определенных настоящим Положением.

2.6. Приз - определенный настоящим Положением призовой фонд Рекламного мероприятия либо его часть, выдаваемые (предоставляемые) Организатором после розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия его Победителю(ям) либо Альтернативному(ым) победителю(ям) в соответствии с настоящим Положением.

2.7. Главный приз - определенный настоящим Положением призовой фонд Рекламного мероприятия, выдаваемый (предоставляемый) Организатором после розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия его Победителю либо Альтернативному победителю в соответствии с настоящим Положением.

2.8. Территория проведения Рекламного мероприятия – стационарные и передвижные пункты приема металлолома ООО «ЗМК экология города» (далее - приемный пункт), расположенные на территории Республики Беларусь. Адреса приемных пунктов, участвующих в Рекламном мероприятии, указаны на Интернет-сайте Организатора в разделе «ЗМКлюч к удаче» (в активной ссылке).

2.9. Чек – документ, предоставляемый Организатором при единовременной сдаче металлолома в приемные пункты, участвующие в Рекламном мероприятии согласно п.2.8. настоящего Положения, на сумму не менее 30,00 (тридцати белорусских рублей 00 копеек), содержащий QR-код. Образец Чека прилагается к настоящему Положению.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ И РОЗЫГРЫШЕЙ

3.1. Общий период проведения Рекламного мероприятия – с 01.09.2025 г. по 25.12.2025 г. (включая период проведения Розыгрышей и вручения Призов/Главного приза).

3.2. Рекламное мероприятие включает следующие даты проведения Розыгрышей призового фонда (Призов/Главного приза):

3.2.1. 1-ый Розыгрыш Призов проводится за период с 01 сентября 2025 по 30 сентября 2025 (включительно) и состоится 10 октября 2025.

3.2.2. 2-ой Розыгрыш Призов проводится за период с 01 октября 2025 по 31 октября 2025 (включительно) и состоится 10 ноября 2025.

3.2.3. 3-ий Розыгрыш Призов проводится за период с 01 ноября 2025 по 30 ноября 2025 (включительно) и состоится 10 декабря 2025.

3.2.4. Розыгрыш Главного приза проводится за период с 01 сентября 2025 по 30 ноября 2025 (включительно) и состоится 10 декабря 2025.

4. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

4.1. Для проведения Рекламного мероприятия, Розыгрышей призового фонда, рассмотрения споров и решения иных вопросов, возникающих при проведении Рекламного мероприятия, создана комиссия по проведению Рекламного мероприятия (далее – Комиссия), состав которой утверждается Организатором.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ

5.1. Для участия в Рекламном мероприятии не требуется:
5.1.1. осуществления заказа товаров, работ, услуг Организатора;
5.1.2. приобретения или использования товаров, работ, услуг Организатора;
5.1.3. предоставления документов, подтверждающих заказ, приобретение или использование товаров, работ, услуг Организатора.

5.2. Для участия в Рекламном мероприятии всем желающим, соответствующим требованиям, предъявляемым к Участнику Рекламного мероприятия и указанным в п.2.1. настоящего Положения, необходимо:

5.2.1. в каждый либо в любой из периодов, указанных в п. 3.2.1., п.3.2.2., п.3.2.3. настоящего Положения, сдать металлолом в приемный пункт, участвующий в Рекламном мероприятии, на сумму не менее 30,00 (тридцати белорусских рублей 00 копеек) в одном Чеке;

5.2.2. учитывая дату(ы) сдачи металлолома (п.5.2.1. настоящего Положения), отсканировать QR-код(ы) на Чеке(ах) в соответствующий(ие) период(ы), указанные в п. 3.2.1., п.3.2.2., п.3.2.3. настоящего Положения, и заполнить регистрационную форму, достоверно указав следующие сведения:

- фамилия (обязательно);
- имя (обязательно);
- отчество (обязательно, при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (не обязательно);
- номер Чека (обязательно).

Регистрационная форма, заполненная с нарушениями требований настоящего пункта, в том числе не содержащая указанных выше сведений или не в полном объеме, либо содержащая сведения, противоречащие указанным в Чеке сведениям либо с наличием Чека на сумму менее 30,00 бел.руб., не допускается к участию в Розыгрышах при проведении Рекламного мероприятия.

5.2.3. выразить согласие на участие в проводимом Рекламном мероприятии, подтвердить ознакомление с настоящим Положением, а также дать согласие на сбор, обработку, хранение Персональных данных в рамках проведения Рекламного мероприятия, поставив галочки в соответствующих полях регистрационной формы.

5.3. Уведомление об успешной регистрации данных и присвоении уникального номера для участия в Розыгрыше Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы.

5.4. Каждый участник вправе зарегистрировать с помощью регистрационной формы только один Чек в соответствующий период проведения Розыгрыша, (п.3.2.1., п.3.2.2., п.3.2.3. настоящего Положения).

В случае попытки регистрации одним Участником более одной регистрационной формы в соответствующем Розыгрыше, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламном мероприятии.

5.5. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза в рамках соответствующего Розыгрыша при проведении Рекламного мероприятия.

5.6. Организатор не несёт ответственности:

- за ошибки/неточности, допущенные при заполнении регистрационной формы;
- за достоверность сведений, указанных в регистрационной форме.

5.7. В случае выявления любых несоответствий сведений, внесенных Участником в регистрационную форму, Чек признается недействительным и указанная форма не участвует в Розыгрыше.

5.8. Организатор не обязан устанавливать факт принадлежности Чека тому или иному лицу и не вступает в спор об установлении указанного факта, в случае его возникновения.

5.9. Все Участники обязаны сохранить оригинал Чека, подтверждающего сдачу металлолома в приемный пункт, до даты окончания Рекламного мероприятия включительно.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫШЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ/АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. После завершения срока для заполнения регистрационной формы по QR-коду Чека и к моменту проведения каждого Розыгрыша Призов/Главного приза, Организатор формирует список Участников, выполнивших условия Рекламного мероприятия, с указанием ФИО, номера телефона Участника и уникального номера Участника.

6.2. Розыгрыши в рамках проведения Рекламного мероприятия проводятся в сроки, указанные в п. 3.2. настоящего Положения.

6.3. Розыгрыши проводятся в прямой трансляции в социальной сети Организатора (Instagram) с сохранением ее записи на Интернет-сайте Организатора, указанном в настоящем Положении, в течение 6 (шести) месяцев с даты проведения Розыгрыша.

6.4. Победители Розыгрыша определяются случайным образом при помощи программного алгоритма (генератора случайных чисел): www.randomus.ru.

6.5. Выигравшими Призы в рамках одного Розыгрыша считаются уникальные номера Участников, в количестве, равном количеству Призов в установленном для соответствующего Розыгрыша, выпавшие первыми в соответствии с п.6.4. настоящего Положения.

6.6. По итогам каждого Розыгрыша Организатор составляет протокол Розыгрыша Призов/Главного приза.

6.7. Организатор определяет Альтернативного победителя в следующих случаях:

- Победитель отказывается от получения Приза/Главного приза, о чем письменно извещает Организатора посредством направления SMS-сообщения по тел. +375-29-3-295-000;

- Победитель не является за получением Приза/Главного приза в указанные в настоящем Положении сроки;

- Победитель нарушает (не выполняет) условия настоящего Положения;

- Победитель не выходит на связь с Организатором в сроки, указанные в п. 10.1. Положения;

- отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи Приза/Главного приза и иных документов, вытекающих из участия в Рекламном мероприятии.

Альтернативный победитель Розыгрыша определяется способом, аналогичным определению Победителя, установленным настоящим Положением.

6.8. Альтернативный победитель определяется Организатором в течение 2 (двух) рабочих дней с даты возникновения (выявления) любого из случаев, указанных в п. 6.7. настоящего Положения.

7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША ГЛАВНОГО ПРИЗА

7.1. В розыгрыше Главного приза принимают участие все Участники, выполнившие условия участия в Рекламном мероприятии за период с 01 сентября 2025 по 30 ноября 2025 в соответствии с п. 5.1., п. 5.2. настоящего Положения.

7.2. Розыгрыш Главного приза проводится в порядке, указанном в Разделе 6 настоящего Положения.

8. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

8.1. Призовой фонд Рекламного мероприятия формируется за счет имущества и денежных средств Организатора и включает следующие призы:

Таблица №1:

Периоды проведения Розыгрышей	Дата и время Розыгрыша	Наименование приза	Кол-во призов, шт.
с 01 сентября 2025 по 30 сентября 2025 включительно	10 октября 2025 в 12.00	Смартфон Apple iPhone 16 128GB	5
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога	
с 01 октября 2025 по 31 октября 2025 включительно	10 ноября 2025 в 12.00	Смартфон Apple iPhone 16 128GB	5
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога	
с 01 ноября 2025 по 30 ноября 2025 включительно	10 декабря 2025 в 12.00	Смартфон Apple iPhone 16 128GB	5
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога	
с 01 сентября 2025 по 30 ноября 2025 включительно	10 декабря 2025 в 14.00	ГЛАВНЫЙ ПРИЗ Автомобиль LADA Niva Legend 3 дв.	1

		Денежное вознаграждение в размере возмещения подходного налога	
--	--	--	--

9. СРОК И СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ /АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ

9.1. Победитель/Альтернативный победитель Розыгрыша в рамках проведения Рекламного мероприятия извещается о выигрыше посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона не позднее 2 (второго) рабочего дня следующего за днем проведения Розыгрыша, в котором Участник стал Победителем. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомить Победителя/Альтернативного победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на абонентские номера мобильных телефонов, указанные им при заполнении регистрационной формы и (или) электронным письмом по адресу электронной почты, если она была указана в регистрационной форме. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем/Альтернативным победителем, в случае предоставления им недостоверной и (или) неполной информации в регистрационной форме, в случае неполучения или недоставления им сообщений независимо от их причин, а также в иных случаях, независящих от Организатора.

9.2. Результаты Розыгрыша при проведении Рекламного мероприятия публикуются путем размещения информации о Победителе в социальной сети Организатора (Instagram) и на Интернет-сайте Организатора, указанных в настоящем Положении, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения Розыгрыша.

10. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЮ/ АЛЬТЕРНАТИВНОМУ ПОБЕДИТЕЛЮ

10.1. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента публикации результата Розыгрыша при проведении Рекламного мероприятия в социальной сети Организатора (Instagram) и на Интернет-сайте Организатора, Победителю необходимо подтвердить Организатору получение информации о своей победе в соответствующем Розыгрыше при проведении Рекламного мероприятия и готовность получить Приз/Главный приз от Организатора путем направления SMS-сообщения по тел. +375-29-3-295-000.

10.2. Дату и время прибытия для получения Приза/Главного приза Победителю Розыгрыша следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону 295, +375-29-3-295-000. Указанный звонок следует осуществлять в рабочие дни: в понедельник-четверг с 08.00 до 12.00, с 12.45-17.00, в пятницу с 08.00 до 12.00, с 13.00-16.00. Звонок платный, оплата указанного звонка производится Победителем в соответствии с тарифами операторов, услугами которых он пользуется.

10.3. Приз Победитель обязан забрать не позднее 25-го числа месяца, в котором проводился Розыгрыш, победителем которого он являлся, Главный приз - не позднее 25 декабря 2025. Выдача Приза осуществляется в приемном пункте, адрес которого указан в Чеке, выданном Победителю. Выдача Главного приза осуществляется по адресу: г. Минск, ул. Павловского, 76.

10.4. При получении Приза Организатор обязан удостоверить личность Победителя. Победитель обязан предоставить Организатору оригинал Чека, участвующего в соответствующем Розыгрыше, и подтвердить свои Персональные данные, указанные в регистрационной форме на момент Розыгрыша, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Победитель лишается права на получение Приза/Главного приза, в случае несоответствия Персональных данных, указанных им в регистрационной форме, и документе, удостоверяющем личность, а также в случае непредоставления оригинала Чека Организатору. Приз/Главный приз выдается Победителю после предоставления Организатору оригинала Чека и документа, удостоверяющего его личность для использования данных при оформлении документов, связанных с выдачей Приза/Главного приза.

10.5. Если Победитель не может получить Приз/Главный приз лично, Приз/Главный приз может получить его представитель в срок, указанный в п. 10.3. настоящего Положения, предоставив оригинал доверенности, оформленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь. В случае получения Приза/Главного приза представителем Победителя, Победитель обязан предварительно уведомить об этом Организатора посредством телефонного звонка по телефонам, указанным в п.1.4. настоящего Положения.

10.6. Приз/Главный приз вручается Альтернативному победителю либо его представителю в определенных настоящим Положением случаях. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Альтернативного победителя Организатор уведомляет его о выигрыше в соответствии с п.9.1. Положения. Организатор выдает Приз/Главный приз Альтернативному победителю в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента его выбора.

10.7. Если Альтернативный победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель (доверенное лицо) в срок, указанный в п. 10.6. настоящего Положения, уведомив об этом Организатора посредством телефонного звонка.

10.8. В случае если основной Победитель/Альтернативный победитель, претендующий на получение Приза/Главного приза, не обеспечивает выполнение условий настоящего Положения, он теряет право на его получение и Приз/Главный приз остается в распоряжении Организатора.

10.9. Победитель/Альтернативный победитель лишается права на получение Приза/Главного приза и Приз/Главный приз остается в распоряжении Организатора в следующих случаях:

- Победитель/Альтернативный победитель либо его представитель, уполномоченный в соответствии с требованиями настоящего Положения и законодательства Республики Беларусь, не является за получением Приза/Главного приза в указанные в настоящем Положении сроки;

- сведения, указанные Победителем/Альтернативным победителем в регистрационной форме, не соответствуют сведениям, указанным в документе, удостоверяющем личность Победителя/Альтернативного победителя и предъявляемым им Организатору при получении Приза/Главного приза;

- сведения, указанные Победителем/Альтернативным победителем в регистрационной форме, не соответствуют сведениям, указанным в Чеке, предъявляемом им Организатору при получении Приза/Главного приза;

- при получении Приза/Главного приза Победитель/Альтернативный победитель не предоставляет Организатору оригинал Чека, участвующего в соответствующем Розыгрыше;

- при получении Приза/Главного приза Победитель/Альтернативный победитель либо его представитель не предоставляет Организатору документ, удостоверяющий его личность;

- при отказе Победителя/Альтернативного победителя либо его представителя от подписания документов, фиксирующих факт выдачи Организатором Приза/Главного приза и иных документов, связанным с участием в Рекламном мероприятии;

- в случае прибытия для получения Приза/Главного приза представителя Победителя/Альтернативного победителя, доверенность которого не соответствует требованиям настоящего Положения и законодательству Республики Беларусь;

- установления факта, что металлолом, который был сдан Победителем/Альтернативным победителем и явился основанием для выдачи Чека, добыт противоправным путем.

10.10. Приз/Главный приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента Приза/Главного приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов/Главного приза ограничена количеством и видом Призов/Главного приза, указанных в настоящем Положении.

10.11. Право собственности на Приз/Главный приз переходит к Победителю/Альтернативному победителю в момент его передачи. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением, утратой, хищением Приза/Главного приза и его эксплуатацией, возникшие после его передачи Победителю/Альтернативному победителю.

10.12. При получении Приза/Главного приза Победитель/Альтернативный победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, и осуществляется Организатором Рекламного мероприятия. Удержание с Победителя/Альтернативного победителя Розыгрыша подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза - денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

10.13. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты Победителем/Альтернативным победителем дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Приза/Главного приза, как в пределах, так и за пределами Республики Беларусь.

10.14. Организатор не оплачивает Победителю/Альтернативному победителю Розыгрыша расходы, связанные с проездом к месту получения Приза/Главного приза.

10.15. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя/Альтернативного победителя в период проведения Розыгрыша(ей), в котором(ых) он принял участие и до даты получения Приза/Главного приза, право на получение Приза/Главного приза может быть реализовано его наследниками,

опекунами или законными представителями не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламного мероприятия.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Положение подлежит размещению на Интернет-сайте Организатора, указанном в настоящем Положении.

11.2. Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящего Положения, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящего Положения и законодательства, вытекающие из участия в Рекламном мероприятии и/или связанные с получением Призов/Главного приза.

11.3. Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение его Персональных данных, а также получение писем и сообщений от Организатора.

11.4. Победитель/Альтернативный победитель, претендующий на получение Приза/Главного приза, обязан заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором для надлежащего оформления передачи Приза/Главного приза Победителю.

11.5. Организатор не несет ответственности за нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

11.6. Организатор оставляет за собой право изменять сроки и условия проведения Рекламного мероприятия. Изменения вносятся посредством изменения настоящего Положения. В случае принятия решения об изменении, соответствующая информация будет размещена на Интернет-сайте Организатора, указанном в настоящем Положении.

11.7. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Рекламных мероприятий, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.

11.8. Срок предъявления претензий по вопросам Розыгрыша Приза/Главного приза — 1 (один) месяц с даты завершения соответствующего Розыгрыша Приза/Главного приза.

Приложение
к Положению о проведении рекламного
мероприятия «ЗМКлюч – к удаче»
от «01» 08 2025

Образец Чека

 ЖДЕМ ВАС СНОВА! ООО "ЗМК - экология города" www.zmkcity.by серийный номер 295 +375(29)3-295-000	Чек о приеме металлолома №11717				Дата	Время
	г.Минск ул.Карвата 89/2					
	Агент: Фамилия Имя Отчество					
	ЧЕК					
	Вид лома	Засоренность	Чистый всг. кг.	Цена за 1 кг.	Сумма BYN	
Итого BYN						
НАЛИЧНЫМИ (выдано) Иванов И.И.						

*Номер чека и адрес приемного пункта в образце Чека указаны условно.